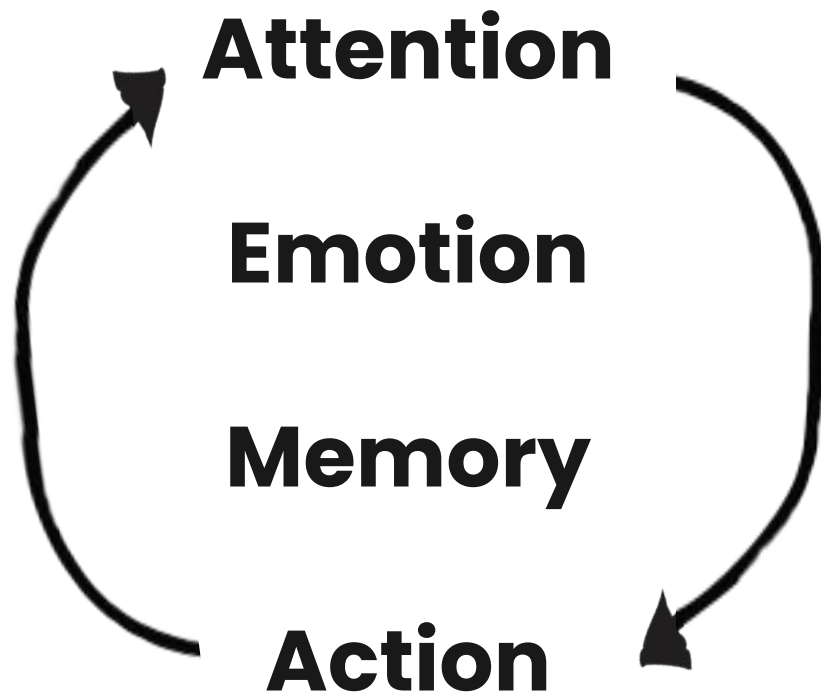
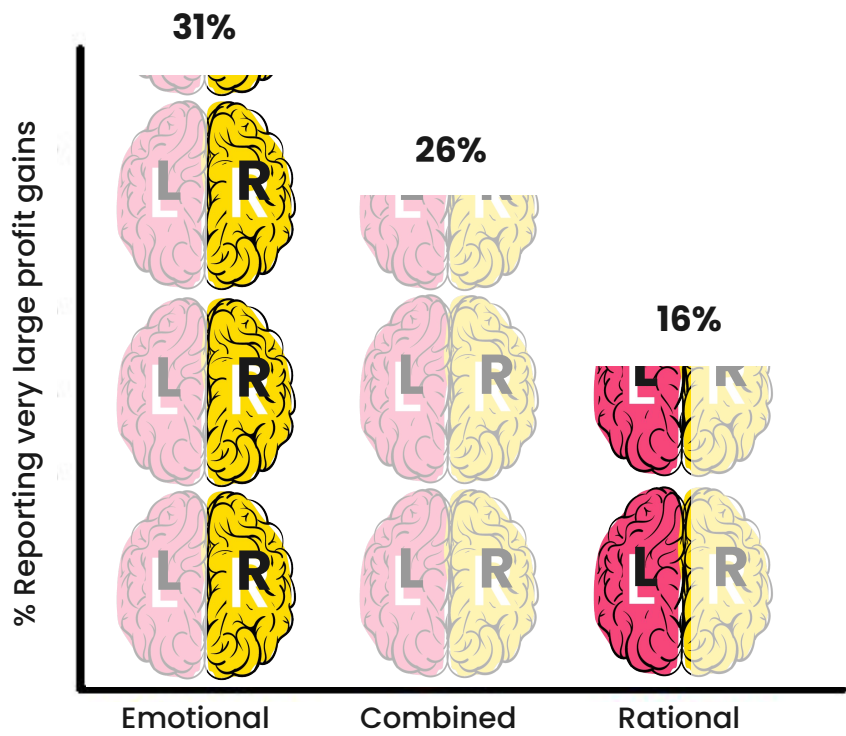




ניתוח מוח פתוח: מה *לעזאזל* גורם לנו לקנות?

שני חדד, אשת קריאייטיב
מנכ"ל ומייסדת בית הקריאייטיב Brainnu





אפקטיביות שיא:

קמפיינים יהיו אפקטיביים יותר - כשהם יפעילו רגש.

איך ליצור זיכרון בסיפור שלכם

הזדהות ערך מוסף רגש מחוברות





יאללה, לכו תעשו מזה סיפור (:

שני חדד, אשת קריאייטיב
מנכ"ל ומייסדת בית הקריאייטיב Brainnu

או שתדברו איתנו:



[Visit Our Site >>](#)