

איך בונים חותג שמוכר ללא תלות במבצעים?

ומגדיל מכירות לאורך כל השנה.



אז... על מה נדבר?

BLACK NOVEMBER - מה הקשר בין צבע שחור לחודש נובמבר? /

מה המשמעות של מבצעים על החותג שלנו? /

הפורימה שחשבתם... /

תגידו שלום ל... /

5 טיפים מחני אליכם /



אז למה בכלל צבע שחור?

איך מבצעים משפיעים על חותגים?

ומצד שני...

- ירידה ברווחיות /
- תקופת ה"טרום מבצעים" /
- מערער את תפיסת המותג /

מצד אחד...

- קפיצה במכירות ויעדים שנתיים /
- ניצול טרנד לפינוי וחידוש מלאים /
- מעודד יצירתיות בעסק /

אז איך מגדילים מכירות ללא מבצעים ולטווח הארוך?



תכירו את...

“אסטרטגיית המותג”



HOW TO BRIDGE THE DISTANCE BETWEEN STRATEGY & DESIGN?



אז למה אנחנו צריכים אסטרטגיה למותג שלנו?

לבנות מצפן שישרת אותנו לאורך הדרך /

למצב את עצמינו כמומחים בתחום /

ליצור חיבור רגשי ועמוק עם קהל היעד שלנו /

לבסס ולחבר את הכלים השיווקיים שלנו בצורה אחידה /

מה כוללת אסטרטגיית מותג?

VISION & MISSION /

הגדרת קהל יעד ופרסונות /

מיצוב ובידול - מה היחודיות שלי ביחס לשוק שבו אני פועל? /

אישיות מותג - נראות/הרגשה, קול/טון, ערכים מנחים /



הגדרת ה'חשימה' של אפל:

“When you’re doing something for yourself, or your best friend or family, you’re not going to cheese out. If you don’t love something, you’re not going to go the extra mile, work the extra weekend, challenge the status quo as much.”

Steve Jobs

מה כוללת אסטרטגיית מותג?

VISION & MISSION /

הגדרת קהל יעד ופרסונות /

מיצוב ובידול - מה היחודיות שלי ביחס לשוק שבו אני פועל? /

אישיות מותג - נראות/הרגשה, קול/טון, ערכים מנחים /

5 טיפים להטמעת אסטרטגיית מותג בעסק

✓ צרו "חסמר מצפן" שיהווה לכם בסיס יציב ויתעדכן לאורך הזמן.

✓ יצירת נראות ודיוק ויז'ואלי בהתאם לאישיות המותג (לוגו, פוסטים, אתר...)

✓ תייצרו שירותים עבור קהל - ולא קהל עבור השירותים.

✓ הכינו תוכן על הכאבים וההתנגדויות של הקהל (ותתנו את כל הסודות).

✓ צרו מאגר של אנשים מהקהל שלכם ותעקבו אחרי הפעילות שלהם.

לסיכום

**BRAND IT'S NOT
WHAT YOU SAY IS IT,
IT WHAT THEY SAY IS IT.**



תודה רבה!

טלפון - [054-7614880](tel:054-7614880)

אתר - WWW.SMDIGITAL.CO.IL

אינסטגרם - [@SHON.AMAR2](https://www.instagram.com/SHON.AMAR2)

