



שיווק יצירתי

שירה אוליצור (שירצור)



- חמור
- איך המוח שלנו חושב
- וואלה מגניב
- כלים
- כלב
- שירצור נגמר לך הזמן







מה לעשות עם חמור חי כולם יודעים!
מה לעשות עם חמור מת? זה כבר סיפור אחר!

למה צריך חשיבה יצירתית?

I

”אם תמשיך לעשות את מה שאתה עושה
תמשיך לקבל את מה שתמיד קיבלת”

אוינשטיין

בואו
נתהפך
על
התבנית!



תגדילו מכירות בנובמבר!
הפוך
תגדילו מכירות כל השנה!

2



תגיעו לקהל יעד גדול!
הפוך
תגיעו לקהל קטן ומדוייק!

2

”העשייה שלכם אינה לכולם.
היא מיועדת אך ורק למי שנרשמו **למסע!**”

סת זודין



2

מערכת יחסים אמיתית עם הלקוח,
במטרה לפתח קשר ארוך טווח!

מאשר

10,000

לקוחות אדישים

עדיף

1,000

לקוחות אוהדים

3

תפרסמו!
הפוך
תתנו ערך!



שימוש "הפוך על הפוך" ב-SEO



איקאה סיפקה לגולשים תשובות
לבעיות שהם מנסים לפתור

תראו את המוצר!
הפוך
תראו את הלמה!

**”שירצור,
נגמר לך הזמן!”**

